

ΤΑΞΗ: Γ΄ ΕΠΑΛ

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΝΕΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ: ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΧΡΗΣΤΑΚΗ
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑΤΟΣ: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΜΩΨΣΙΔΗ

A. ΜΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟ ΚΕΙΜΕΝΟ

Η Σχέση μεταξύ Καταναλωτισμού και Ευτυχίας

Ο καταναλωτισμός και η ευτυχία είναι δύο έννοιες που συχνά συζητούνται στον σύγχρονο κόσμο. Πολλοί άνθρωποι **επιδιώκουν** την ευτυχία μέσω της απόκτησης υλικών αγαθών και της κατανάλωσης. Ωστόσο, είναι αμφιλεγόμενο εάν ο καταναλωτισμός πραγματικά μας φέρνει ευτυχία. [...]

Πολλές έρευνες έχουν δείξει ότι η σχέση μεταξύ καταναλωτισμού και ευτυχίας είναι πολύπλοκη. Αρχικά, η απόκτηση νέων αγαθών μπορεί να προσφέρει στιγμιαία ικανοποίηση και χαρά. Όταν αγοράζουμε κάτι που επιθυμούμε, μπορεί να νιώθουμε ενθουσιασμένοι και ικανοποιημένοι. Αυτός ο αρχικός ενθουσιασμός, ωστόσο, συχνά αποδίδεται στη νέα απόκτηση και όχι στην ίδια την αντικειμενική αξία του αγαθού. Η ευτυχία, όμως, δεν είναι απλά η **συνεχής** αγορά νέων πραγμάτων. Υπάρχει μια αρχή στην ψυχολογία που ονομάζεται “προσαρμογή” (adaptation), η οποία αναφέρεται στην τάση μας να προσαρμόζουμε στα νέα αγαθά και να αναμένουμε ακόμη περισσότερα για να νιώσουμε ευτυχία. Έτσι, μετά από μια σύντομη περίοδο, η αρχική ικανοποίηση που προέρχεται από την αγορά νέων αγαθών εξανεμίζεται και προκύπτει η ανάγκη για νέες αγορές για να επιτευχθεί η ίδια αίσθηση ικανοποίησης.

Επιπλέον, ο καταναλωτισμός συχνά συνδέεται με τη σύγκριση με άλλους και την ανταγωνιστικότητα. Όταν προσπαθούμε να ακολουθήσουμε τις τάσεις και να αποκτήσουμε τα τελευταία και πιο πολυτελή προϊόντα, συχνά συγκρίνουμε τον εαυτό μας με άλλους και αισθανόμαστε ανίκανοι ή **ανεπαρκείς** εάν δεν τα καταφέρουμε. Αυτή η σύγκριση μπορεί να δημιουργήσει αρνητικά συναισθήματα, όπως ανησυχία, ανασφάλεια και καταπίεση, που αντί να προσφέρουν ευτυχία, μπορεί να αποτελέσουν εμπόδιο σε αυτήν. Παράλληλα, ο καταναλωτισμός μπορεί να οδηγήσει σε υπερβολική εργασία και στρες. Για να μπορέσουμε να αγοράσουμε περισσότερα αγαθά, συχνά αναγκάζομαστε να εργαζόμαστε περισσότερο, να αφιερώνουμε περισσότερο χρόνο και ενέργεια στην απόκτησή τους. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε έλλειψη ισορροπίας μεταξύ της επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, με αποτέλεσμα τη μείωση της ευτυχίας και της γενικής ευεξίας.

Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι ο καταναλωτισμός δεν είναι από μόνος του αρνητικός. Υπάρχουν και θετικές πτυχές που σχετίζονται με την κατανάλωση και την ευτυχία. Για παράδειγμα, η αγορά αγαθών και υπηρεσιών που **προσφέρουν** άνεση, ασφάλεια και ευημερία μπορεί να συμβάλει στην αύξηση της ευτυχίας. Ένα σπίτι που προσφέρει άνεση και ένα αυτοκίνητο που διευκολύνει τις μετακινήσεις μπορούν να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής μας. Επιπλέον, η κατανάλωση μπορεί να συμβάλει στην κοινωνική επαφή και την αναγνώριση. Οι κοινωνικές δραστηριότητες που συνδέονται με την αγορά και την κατανάλωση, όπως τα ψώνια με φίλους ή η συμμετοχή σε κοινωνικές εκδηλώσεις, μπορούν να

προσφέρουν ευκαιρίες για κοινωνική αλληλεπίδραση και **ενδυνάμωση** των σχέσεων. Άλλωστε, η απόκτηση και η χρήση αντικειμένων μπορεί να λειτουργήσει ως ένας τρόπος αυτοπαθούς έκφρασης και αυτο-ταυτοποίησης.

Συνοψίζοντας, η σχέση μεταξύ καταναλωτισμού και ευτυχίας είναι πολύπλοκη και ποικίλλει ανάμεσα στα άτομα. Η απόκτηση υλικών αγαθών μπορεί να παρέχει αρχική ικανοποίηση, αλλά αυτή η ευχαρίστηση συχνά είναι προσωρινή και υποχωρεί με την πάροδο του χρόνου. [...] Η ευτυχία προέρχεται από την ισορροπημένη προσέγγιση στη ζωή και την αναγνώριση των πραγματικών πηγών ευτυχίας, που συνήθως δεν είναι υλικές. Αντί να επικεντρωνόμαστε αποκλειστικά στην απόκτηση αγαθών, μπορούμε να αναζητήσουμε ευτυχία σε πράγματα όπως η προσωπική ανάπτυξη, οι σχέσεις με τους αγαπημένους μας, η συμβολή στην κοινότητα και η εκπλήρωση των προσωπικών μας στόχων.

Μπόγιογλου Νικόλαος - <https://inka.support/>

1^η Δραστηριότητα

A1. Αφού διαβάσετε προσεκτικά την τέταρτη (4^η) παράγραφο «Ωστόσο, πρέπει...αυτό-ταυτοποίησης.» να παρουσιάσετε σύντομα και με δικά σας λόγια τρεις (3) θετικές διαστάσεις του καταναλωτισμού στο άτομο (50-60 λέξεις).

15 Μονάδες

2^η Δραστηριότητα

A2. Να αναγνωρίσετε το ρηματικό πρόσωπο που χρησιμοποιείται στο απόσπασμα «Αντί να...στόχων». Τι επιτυγχάνει ο συντάκτης με τη χρήση του συγκεκριμένου προσώπου;

5 Μονάδες

A3. Να γράψετε ένα αντώνυμο για κάθε λέξη με έντονη γραφή στο κείμενο : επιδιώκουν, συνεχής, ανεπαρκείς, προσφέρουν, ενδυνάμωση

10 Μονάδες

3^η Δραστηριότητα

A4. Αφού διαβάσατε το άρθρο του Νίκου Μπόγιογλου για τον καταναλωτισμό και την ευτυχία, αποφασίζετε να του στείλετε μια απαντητική επιστολή για να εκθέσετε την άποψή σας ως νέος για αυτό το θέμα. Ειδικότερα, στόχος σας είναι να παρουσιάσετε τις αρνητικές συνέπειες του καταναλωτισμού στον άνθρωπο, αλλά και να εξηγήσετε πως αυτός μπορεί να αντιμετωπίσει το φαινόμενο (200-250 λέξεις).

20 Μονάδες

B. ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟ ΚΕΙΜΕΝΟ

ΑΡΕΙΤΟΛΜΟ

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ ΚΟΡΤΩ (1979 -), Κάποιος σήμερα

Κάποιος σήμερα
δεν γιορτάζει
κανείς σε μάζωξη
δεν τον φωνάζει.
Κάποιος σήμερα
έπιασε πάτο
τρώει στα όρθια

να μη λερώσει πιάτο.
Κάποιος σήμερα
κάθεται μόνος
δεν είναι σπάνιος
των γιορτών ο πόνος.
Κάποιος σήμερα
θα απορήσει
αν ξαφνικά
το κινητό χτυπήσει.
Κάποιος σήμερα,
αν του μιλήσεις,
καρδιά και σπίτι
στο λεπτό θα του στολίσεις.
Για κάποιον σήμερα
αν έχεις χώρο
αν έχεις άπλα στη χαρά
γίνε το δώρο.

1^η Δραστηριότητα

B1. Να περιγράψετε την κατάσταση στην οποία βρίσκονται κάποιοι άνθρωποι την περίοδο των εορτών σύμφωνα με το ποιητικό υποκείμενο. Να τεκμηριώσετε την απάντησή σας με αναφορά σε συγκεκριμένα σημεία του ποιήματος (60 – 80 λέξεις).

15 Μονάδες

2^η Δραστηριότητα

B2. Το ποίημα δομείται πάνω σε μία επανάληψη. Να την εντοπίσετε και να εξηγήσετε τη λειτουργία της.

6 Μονάδες

B3. Στο απόσπασμα «Κάποιος σήμερα αν του μιλήσεις...το δώρο.» να εξηγήσετε τη λειτουργία του β' ενικού προσώπου.

9 Μονάδες

3^η Δραστηριότητα

B4. Στο ποίημα παρουσιάζεται ένας παράγοντας που προκαλεί δυστυχία στους ανθρώπους σήμερα. Ποιος είναι αυτός; Κατά τη γνώμη σας, πώς μπορούν οι σύγχρονοι άνθρωποι να διεκδικήσουν την αληθινή ευτυχία σήμερα; (100-150 λέξεις)

20 Μονάδες

Δάφνη - Αγ. Δημήτριος

Ευχόμαστε επιτυχία!!!